

# REPORT VALUTAZIONI QUALITA

## DATI EVENTO

**TITOLO EVENTO:**

**ACNE RING: LA DERMOCOSMETOLOGIA NELL'ACNE**

**LUOGO DI SVOLGIMENTO:**

**PROVIDER:**

**NUMERO CREDITI:**

**NUMERO ECM:**

ROMA

PKG SRL

4.0

106-135818

## INDICATORI NUMERICI

**NUMERO RELATORI**

**PARTECIPANTI (FIRMA INGRESSO)**

**PARTECIPANTI (FIRMA USCITA)**

**PARTECIPANTI ACCREDITATI**

**QUESTIONARI COMPILATI**

3

19

19

1

1

## QUESTIONARIO AGENAS

| DOMANDA  | MOLTO RILEVANTE | RILEVANTE           | ABB. RILEVANTE   | POCO RILEVANTE      | NON RILEVANTE   | NON RISPONDE | NON VALUTABILE |
|--|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|--------------|----------------|
| COME VALUTA LA RILEVANZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI RISPETTO ALLE SUE NECESSITA' DI AGGIORNAMENTO?                     | 5.56%           | 0%                  | 0%               | 0%                  | 0%              | 0%           | 94.44%         |
| DOMANDA  | ECCELLENTE      | BUONA               | ABB. SUFFICIENTE | POCO SUFFICIENTE    | NON SUFFICIENTE | NON RISPONDE | NON VALUTABILE |
| COME VALUTA LA QUALITA' EDUCATIVA DI QUESTO PROGRAMMA ECM?   | 5.56%           | 0%                  | 0%               | 0%                  | 0%              | 0%           | 94.44%         |
| DOMANDA  | MOLTO UTILE     | UTILE               | ABB. UTILE       | POCO UTILE          | NON UTILE       | NON RISPONDE | NON VALUTABILE |
| COME VALUTA L'UTILITA' DI QUESTO EVENTO PER LA SUA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO?                                       | 5.56%           | 0%                  | 0%               | 0%                  | 0%              | 0%           | 94.44%         |
| DOMANDA  | MOLTE RILEVANTI | MOLTE NON RILEVANTI | POCHE RILEVANTI  | POCHE NON RILEVANTI | NO              | NON RISPONDE | NON VALUTABILE |
| RITIENE CHE NEL PROGRAMMA CI SIANO RIFERIMENTI O INDICAZIONI NON EQUILIBRATE O CORRETTE PER INFLUENZA DELLO SPONSOR? | 0%              | 0%                  | 0%               | 0%                  | 5.56%           | 0%           | 94.44%         |